

Enfoque
Beneficio mutuo
por Federico Bernal, Esteban Kiper y Ricardo De Dicco

Convertibilidad
"Cavallo fue el responsable"
por Jorge Gaggero

El Buen Inversor
Tormenta de arena
por Cristian Carrillo

Agro
Ecos de una cosecha flaca
por Claudio Scaletta

Informe especial: Temporada de turismo 2010

Verano del '10

Las cámaras que agrupan a los empresarios del sector esperan un verano con alrededor de un 90 por ciento de ocupación. Los analistas explican que muchos argentinos que solían viajar al exterior se quedarán en el país, beneficiados por el tipo de cambio. Los segmentos de clase media y media baja, aunque no se recuperaron totalmente de los efectos de la crisis, revirtieron sus expectativas.

Focus



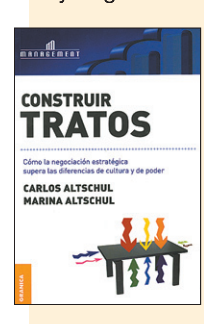
elchiste

Un gerente de una multinacional le cuenta a un amigo que su empresa está buscando un contador. Su amigo lo mira con asombro y le pregunta: "¿Pero no habían contratado a un contador hace un par de meses?". "A ese contador estamos buscando", le respondió el empresario.

ellibro

CONSTRUIR TRATOS
Carlos Altschul y Marina Altschul
Editorial Granica

Los autores brindan conceptos y prescripciones derivados de experiencias recientes en el manejo de conflictos, concertaciones y negociaciones en los países de América latina. Parte de situaciones simples de conflicto y señala cómo asegurar resultados duraderos y encuadrar casos complejos, a fin de afianzar el desarrollo de proyectos entre actores con intereses antagónicos. Incluye casos prácticos y ejercitaciones que permiten al autodidacta fortalecer su capacidad negociadora, y materiales que facilitan al capacitador el desarrollo de talleres de formación con casos y prescripciones aplicables en la región estudiada.



cuáles

Un diario "a la carta" consiguió captar el interés de los periodistas reunidos en el Foro Mundial de Editores que se está realizando en Hyderabad. El rotativo alemán *Niiu* les permite a los lectores componer desde Internet diariamente el periódico que desean recibir en sus hogares: tiene 20 páginas para rellenar a su gusto y 17 periódicos alemanes –como el *Bild*– y de otros países para elegir. "Los grandes temían que les quitáramos clientes", afirmó Oliwia Serdeczny, la directora de Relaciones Internacionales, quien explicó al diario *El País* que éstos reciben un pago por cada página impresa para *Niiu*.

eldato



La multinacional Google pidió disculpas en una carta pública por las imágenes racistas que aparecen cuando se busca a **Michelle Obama**, aunque el gigante de Internet se niega a eliminar dicho contenido. "A veces, las búsquedas de Google puede producir resultados embarazosos, incluso cuando las peticiones son inofensivas," dijo la compañía. Cuando un usuario escribe el nombre de la primera dama de los Estados Unidos en este sitio, la primera imagen que aparece es la de un mono con labios pintados y vestido como la esposa del presidente.

laposta

Las **remesas** que envían los mexicanos que viven en el exterior a su país de origen se derrumbaron un 36 por ciento en octubre en comparación con el mismo mes de 2008. Se trata de la disminución más fuerte de remesas desde que en 1996 el Banco de México comenzó a registrar la evolución del indicador. Los envíos bajaron de 2636 a 1692 millones de dólares, según la información de la banca central de ese país. Las remesas, que vienen principalmente de Estados Unidos, son una de las mayores fuentes de ingreso del país.

maestría

La Universidad Nacional de General Sarmiento inscribe para la octava edición de la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Mención en Pymes, que tiene el propósito de capacitar profesionales en economía y gestión del desarrollo competitivo. Informes: maestria@ungs.edu.ar // 4469-7581.

elacertijo

Una máquina fabrica pelotas de ping pong. Cuando se pone en marcha, elabora una pelota cada segundo y dobla la cantidad cada segundo. En un minuto llena un recipiente. **¿En qué segundo estará el recipiente por la mitad?**

tecnología

La empresa Zon acaba de presentar en Portugal la primera conexión de **1000 megas**, poniéndose así a la altura de países como Japón que ya comercializan ese servicio. Se oferta en un combo que además incluye 96 canales de TV en alta definición, llamadas gratuitas a fijos de 20 países y 100 MB de Internet móvil por un precio mensual de 249,90 euros.

elranking

Superávit/déficit
evolución del saldo comercial con Brasil, en millones de dólares

Mes	Saldo
Diciembre '08	-64
Enero	-35
Febrero	-28
Marzo	16
Abril	28
Mayo	52
Junio	10
Julio	-87
Agosto	-241
Septiembre	-89
Octubre	-204
Noviembre	-136

Fuente: Consultora abeceb.com

? **Respuesta:** En el segundo cincuenta y nueve, un segundo antes de que se cumpla el minuto y se llene el recipiente.

Verano...

POR ROBERTO NAVARRO

La temporada de turismo de verano, que ya está por comenzar, promete a convertirse en un parámetro importante de la salida de la crisis económica. **Cash** realizó un relevamiento en la costa atlántica y en el resto de los centros turísticos del país. Las oficinas de turismo y las cámaras que agrupan a los empresarios del sector esperan un verano con alrededor de un 90 por ciento de ocupación. También la Ciudad de Buenos Aires tiene la mayoría de las plazas hoteleras reservadas. Los analistas explican que muchos argentinos que solían viajar al exterior se quedarán en el país, beneficiados por el tipo de cambio. Y que los segmentos de clase media y media baja, aunque aún no se recuperaron del todo de los efectos de la crisis, revirtieron sus expectativas. En Mar del Plata y Pinamar ya se reservó el 55 por ciento de las plazas disponibles; en Cariló, el 60 por ciento, y en el Partido de la Costa y Villa Gesell ya se vendió el 65 por ciento de las camas de hotel y se alquiló el 60 por ciento de las propiedades. También Carlos Paz espera una temporada similar a la de 2007, la mejor de su historia. La hotelería de 5 estrellas ya está reservada en casi un 90 por ciento. En el puerto de Buenos Aires esperan 146 cruceros con 280 mil pasajeros.

> Los analistas explican que muchos argentinos que solían viajar al exterior se quedarán en el país, beneficiados por el tipo de cambio.

La industria turística esperaba una temporada con un leve repunte con respecto al año pasado. Por eso la mayoría optó por no aumentar sus precios en comparación con la temporada anterior o por efectuar pequeños retoques no superiores al 10 por ciento. Los buenos precios impulsaron una mayor demanda. Por otra parte, los hoteles, restaurantes y los distintos municipios se preocuparon por mejorar la oferta de servicios y efectuaron promociones para atraer a los veraneantes hacia sus respectivos centros turísticos. Así, los consumidores se encontrarán con más servicios a los mismos precios.

Miguel Angel Donsini, presidente del Colegio de Martilleros y Corredores Públicos de Mar del Plata, señaló a **Cash** que "este año la gente esperó un poco más para realizar sus reservas, quizá confiando en conseguir mejores precios porque se estimaba que iba a ser un verano con poco turismo. Pero los últimos fines de semana fueron excelentes y se consolidó un alto nivel de reservas. Si sigue así, tal vez se alcance el nivel de 2007".

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en los próximos meses el ingreso de turismo extranjero será superior al de la temporada pasada, debido al alto nivel de reservas de turistas regionales que eligen Buenos Aires en detrimento de viajes más largos y onerosos, como los destinos europeos y norteamericanos. Un importante funcionario de la secretaría indicó a este suplemento que "los hoteles de 5 estrellas del país tienen cerca del 90 por ciento de sus habitaciones vendidas para 2010. La razón de este nivel de ocupación es que el país se transformó en el principal destino elegido en Latinoamérica para la realización de congresos internacionales. En 2009 estos eventos crecieron un 20 por ciento con respecto a 2008 y para 2010 las reservas, que se realizan con un año de anticipación, crecieron otro porcentaje similar". También la llegada de cruceros se incrementará más de un 10 por ciento el próximo verano: llegarán 146 barcos al puerto de Buenos Aires, con más de 280 mil turistas extranjeros, en su mayor parte europeos y norteamericanos. La salida de la crisis internacional está alentando la afluencia de turistas extranjeros.

Mar del Plata sigue siendo el principal receptor de turistas locales. Pero Cariló, la ciudad más cara y exclusiva de la costa, es la que espera colmar su capacidad de alojamiento. Le siguen Pinamar, Villa Gesell, el Partido de la Costa y Carlos Paz, en ese orden. El Sur, con Bariloche como principal destino, espera una temporada levemente superior a la del año pasado, con el regreso de visitantes brasileños. El Calafate ya tiene reservado el 95 por ciento de sus plazas.

Mar del Plata

La ocupación de los alquileres está aproximadamente en un 55 por ciento de su capacidad, un 25 por ciento más de la que había el año pasado para esta época. Pero, según la oficina de turismo local, el alto nivel de consultas hace prever una temporada aún mejor. El martillero Miguel Angel Donsini señaló a **Cash** que "los pedidos de información son superiores a los que recibimos para la temporada 2009. Habrá mucha afluencia de turistas, corporaciones, compañías y congresos que se realizarán en la ciudad". Mar del Plata trabaja alrededor de 50 mil inmuebles (300 mil plazas) mediante inmobiliarias. Además, opera muchas viviendas de forma particular, de turistas que no alquilan a través de inmobiliarias.

Partido de la Costa

En San Bernardo, Mar de Ajó, San Clemente y otros balnearios cercanos apostaron a tentar a los veraneantes manteniendo los mismos precios que el año pasado. En términos reales, descontando la inflación, los precios son más bajos. Edetur, un ente de promoción turística mixto, realizó un convenio entre el sector privado y el público. El lema del proyecto, formulado por la intendencia, es "La costa cuida tu costo". "Nos encontramos en un nivel alto de ocupación, y prevemos un enero casi lleno", comentó a **Cash** el director de Promoción Turística Gustavo Sosa. "Ayuda que en las épocas de crisis la gente se queda cerca, y nosotros somos el destino más próximo a Buenos Aires", completó. Este último fin de semana llegaron alrede-


Alejandro Elías

dor de 58 mil personas, un 30 por ciento más que en la misma fecha que del año pasado. San Clemente, que cuenta como principal atracción al complejo Mundo Marino, se encuentra con su capacidad casi colmada desde septiembre.

Villa Gesell

La hotelería ya vendió el 65 por ciento de sus cuartos; los alquileres de propiedades ya alcanzan el 60 por ciento de ocupación. Estas cifras son similares a las de 2007, que fue record histórico. Ahora esperan completar la ocupación con el plan de créditos a seis meses sin interés lanzado hace un año por el gobierno para turismo interno. El partido de Gesell tiene 150 mil plazas entre Villa Gesell, Mar de las Pampas, Mar Azul y Las Gaviotas. En la Secretaría de Turismo de Gesell afirman que el plan de créditos oficial fue decisivo el año pasado porque apunta a los sectores que suelen visitar su ciudad y que este año, con la salida de la crisis, pueden volver a los niveles de 2007.

Pinamar

En Pinamar hay aproximadamente 145 mil plazas para turistas: 120 mil en alquileres y más de 25 mil en hotelería. Hasta ahora, las reservas llegan al 55 por ciento de la capacidad disponible, un 15 por ciento más que a principios de diciembre de 2008. "Si bien es verdad que antes de la crisis había más reservas para esta fecha, este año se muestra un marcado interés, pero la gente todavía está esperando para ofertar. Por ejemplo, el último fin de semana asistieron a Pinamar más de 45 mil personas, cuando el año pasado habían ido sólo 30 mil, copando un 75 por ciento promedio de la hotelería. Esa gente terminará viniendo", señaló a **Cash** Rosa Boero, directora de Turismo de la Municipalidad de Pinamar. Y agregó: "Aunque aún no se puede dar por definida la temporada, se espera mucha más gente que el año pasado. Las automotrices en Pinamar y Cariló ya han invertido mucho en publicidad y la municipalidad ha invertido mucho en seguridad y remodelamiento de estos destinos".

Carlos Paz

"El año pasado fue una buena temporada, a pesar del problema económico, con un 80 por ciento de ocupación. Este año hemos duplicado la promoción, hay más obras de teatro, más cosas para hacer. Carlos Paz tiene muchos servicios nuevos. El que lo conoce lo va a elegir –opinó Carlos Azzaretti, secretario de Turismo de Villa Carlos Paz–. Hay muchos hoteles que la gente clásica, los clientes de siempre, vienen y no hace falta ni reservar, por eso a veces es difícil calcular. Este último fin de semana fue muy bueno, mejor que el del 2008. Mucha gente vino a pedir información y a reservar", agregó.

Mendoza

Los precios de hotelería y alquiler variarán entre 11 y 14 por ciento con respecto a la temporada pasada. "Esperamos una temporada muy buena, basados en distintas acciones que realizamos para el próximo verano", aseguró a **Cash** Federico Vázquez de Novoa, director de promoción turística de la provincia. Mendoza tiene disponibles más de 29 mil plazas entre hotelería y propiedades en alquiler. Este año la provincia contará con el atractivo del rally Dakar.

claves

turismo temporada

- La temporada de turismo de verano comienza a convertirse en un parámetro importante de la salida de la crisis económica.
- Las oficinas de turismo y las cámaras que agrupan a los empresarios del sector esperan un verano con alrededor de un 90 por ciento de ocupación.
- La industria turística esperaba una temporada con un leve repunte con respecto al año pasado.
- Por eso la mayoría optó por no aumentar sus precios con respecto a la temporada anterior o por efectuar pequeños retoques no superiores al 10 por ciento.
- Los buenos precios impulsaron una mayor demanda.
- Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en los próximos meses el ingreso de turismo extranjero será superior al de la temporada pasada.

Evolución de los precios

Cuidar el bolsillo del turista

POR R. N.

Los precios de los centros turísticos se mantienen con respecto al año pasado o, en algunos casos, subieron hasta un 10 por ciento. Con un aumento promedio de los ingresos superior al 15 por ciento, este año les resultará más accesible vacacionar. Por otra parte, los especialistas del sector afirman que los turistas suelen ir ahorrando para sus vacaciones durante gran parte del año y que esta vez muchos lo hicieron en dólares. Así, con el aumento del precio de la divisa norteamericana, se vieron beneficiados.

En Mar del Plata, los precios de los alquileres están un 10 por ciento más caros que el año pasado. En diciembre los precios son un 50 por ciento más baratos y en febrero bajan un 30 por ciento con respecto a enero. Según la Secretaría de Turismo marplatense, los hoteles internacionales de cinco estrellas, que subieron sus precios por arriba del promedio, van a tener en 2010 el mejor año hasta ahora, debido a que ya tienen reservados los próximos doce meses con congresos y reservas corporativas.

En Pinamar los hoteles más caros y los grandes chalets están entre un 5 y un 10 por ciento por arriba de la temporada pasada. Pero los departamentos y hoteles de menor categoría no movieron sus precios. Un apart, el tipo de hotel tradicional de la zona, cobra entre 2700 y 7100 pesos el departamento para cuatro personas, por semana, según la categoría. También las ofertas de entretenimientos se mantienen en valores similares a los de la temporada 2009: la hora de alquiler de un cuatriciclo está a 120 pesos, la pesca embarcada se cobra 100 pesos, una excursión en jeep de dos horas, 80 pesos y salir a cabalgar, 45 pesos la hora.

En Cariló, los precios subieron un promedio del 10 por ciento. Los apart se alquilan entre 4100 y 11.000 la semana para una familia tradicional.

Villa Gesell tuvo un 10 por ciento de aumento en alquileres, la mayoría de los hoteles han optado por mantener el precio del año pasado. Los restaurantes están ofreciendo comidas por entre 35 y 40 pesos con vino regular, una misma comida que se paga 55 o 60 pesos en Buenos Aires. Las carpas no subieron de precio, pero siguen siendo caras. Una para cuatro personas y estacionamiento cuesta 75 pesos por día; sin lugar para vehículo baja a 70 pesos. Para dos personas el valor es de 55 pesos con cochera y 42 si se alquila sin auto.

En el Partido de la Costa se pactó no tocar los precios. Carlos Paz tiene ofertas aun por debajo del año pasado, tanto en hoteles como en alquileres. Un alquiler de departamento está en una base de entre 50 y 60 pesos por persona por día. En el teatro, una de las atracciones tradicionales de la villa cordobesa, bajaron los precios de 100 pesos el año pasado a una banda de entre 60 y 80 pesos la función para la temporada 2010. Un café cuesta 4 pesos, igual que en 2009.

Recuperando soberanía

Se están desarrollando cambios importantes en América latina, con resultados sustanciales en términos del control de espacios estratégicos políticos y económicos. La reacción es una fuerte resistencia de los establishments locales.

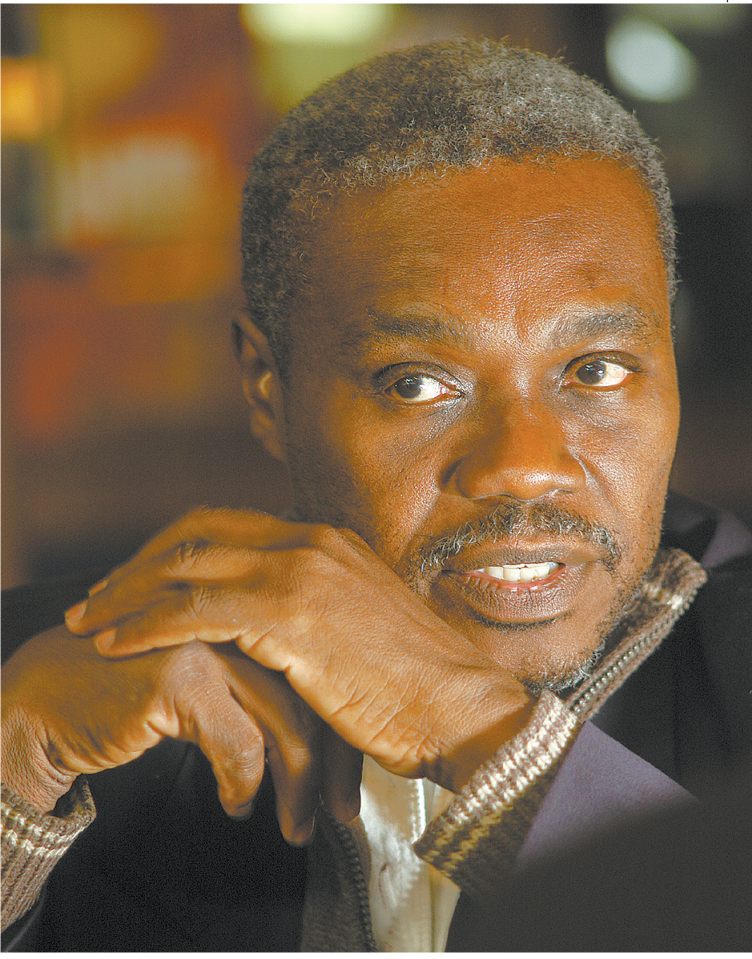
POR NATALIA ARUGUETE Y WALTER ISAIA

Camile Chalmers propone promover la integración en América latina desde una mirada distinta de desarrollo, que aparte al mercado del centro de la escena y priorice las "necesidades de los pueblos". El ALBA cumple con esas máximas, según el investigador haitiano. Invitado por el Centro de Estudios Económicos Cemop (Fundación Madres de Plaza de Mayo), Chalmers estuvo en Buenos Aires y dialogó con **Cash** sobre las transformaciones que se están dando en la región, en pos de una recuperación de la soberanía política y económica, y advirtió sobre la necesidad de aprovechar esos cambios para redefinir el proyecto de integración latinoamericana.

¿Qué desafíos enfrenta la región en términos de integración?

—América latina es el único espacio continental donde pasamos de la resistencia al neoliberalismo a la construcción de alternativas. Por eso tiene un peso determinante para el futuro de la humanidad. Por supuesto que hay contextos nacionales con factores políticos, económicos y sociales distintos, pero los pueblos del continente están recuperando su soberanía sobre los recursos estratégicos y sobre la política. Los veinte años de neoliberalismo fueron posibles porque hubo un control del juego político que terminaba siempre con el triunfo de las fuerzas neoliberales. Eso se ha socavado y estamos en momentos de redefinir ese juego político.

Arnaldo Pampillon



Chalmers: "No hay proceso sostenible sin un cambio de paradigma".

¿En qué dimensiones cree que se están dando los cambios?

—Uno de los principales signos es el surgimiento de gobiernos progresistas en América latina, más atentos a las necesidades del pueblo pero también a la creación de un instrumento nuevo de integración. El ALBA, por ejemplo, cambia de manera radical la perspectiva de los procesos de integración.

¿En qué sentido?

—En que pasamos de una visión neoclásica de la integración, que priorizaba la lógica de los mercados, a un proyecto de integración con raíz en el sueño bolivariano de conquistar una verdadera independencia, que permite redefinir todo el proceso. Por supuesto que la materialización de este proyecto, a través de la Unasur o del ALBA, encuentra muchos obstáculos.

¿Cuáles?

—Tenemos economías desarticuladas por la dominación de las empresas transnacionales, por el modelo extraccionista y por la dependencia creciente de las grandes empresas financieras internacionales, que aportan a la desintegración de nuestras economías.

¿Será posible articular las economías de América latina, considerando el peso que aún conservan las transnacionales?

—Es una lucha difícil, pero indispensable que implica varias rupturas en el modelo de desarrollo actual, en la relación entre política y mercado y en los supuestos básicos económicos, que pone a competir a los pueblos y a los trabajadores en una carrera por disminuir el costo laboral. La relación entre los países debe ser respetuosa de los modelos económicos y culturales. No hay proceso sostenible sin un cambio de paradigma en la mirada sobre el desarrollo y la integración.

¿En qué se diferencian el ALBA, el Mercosur y la Comunidad Andina de Naciones?

—Surgieron en contextos históricos distintos, muy difíciles de comparar. Lo importante es que el ALBA plantea cuestiones nuevas, como la voluntad política de llevar adelante el proceso de integración descentralizando el papel del mercado. El punto central ya no es el mercado, sino generar procesos de desarrollo centrados en las necesidades de la gente.

¿Existen diferencias a partir de la llegada de gobiernos progresistas en Centroamérica?

—Hay que ver dos planos: el de los hechos y el de la percepción. Se están dando procesos interesantes de cambio, pero al mismo tiempo hay una guerra mediática que ataca la percepción sobre estos procesos. En algunos casos, los cambios son muy frágiles y tienen límites, por eso hay que verlos como un proceso. En países como Bolivia o Ecuador se dan procesos de cambio muy fuertes, con resultados sustanciales en términos del control de espacios estratégicos políticos y económicos. Pero son transformaciones a largo plazo que todavía no se terminan de visualizar del todo.

¿Cómo impactan los acuerdos bilaterales que el gobierno de Estados Unidos firmó con varios países de la región en las florecientes estrategias de integración?

—Es un obstáculo importante. Estados Unidos implementó esta estrategia de firmar acuerdos bilaterales cuando no pudo implementar el ALCA. Esto crea muchas dificultades para armonizar un frente común. Creo que es momento de repensar una renegociación de esos acuerdos, como el Tratado de Libre Comercio para la República Dominicana y Centroamérica, donde los indicadores prometidos se están cumpliendo. Creo también que la crisis mundial es una oportunidad porque trae una contracción de la demanda para los mercados, que era lo que permitía la entrada al mercado norteamericano. Hay que aprovechar esta situación, plantear una renegociación e ir hacia acuerdos que respeten nuestros derechos y permitan dinamizar la economía nacional y regional



región
integración

"América latina es el único espacio continental donde pasamos de la resistencia al neoliberalismo a la construcción de alternativas."

"Los pueblos del continente están recuperando su soberanía sobre los recursos estratégicos y la política."

"Los gobiernos progresistas en América latina están más atentos a las necesidades del pueblo, pero también a la creación de un instrumento nuevo de integración."

"Tenemos economías desarticuladas por la dominación de las empresas transnacionales, por el modelo extraccionista."

"Se están dando procesos interesantes de cambio, pero al mismo tiempo hay una guerra mediática que ataca la percepción sobre estos procesos."

opinión

Nuevas Zonceras Económicas

"Hay que bajar el gasto público"

POR RUBEN TELECHEA *

Para entender esta zoncera es necesario comenzar recordando brevemente cómo funciona el Estado: recauda impuestos y con los ingresos obtenidos hace frente a sus obligaciones. Estas son básicamente de salud, seguridad, asistencia social y educación.

Primero veamos si el Estado argentino es tan grande como habitualmente se dice: según una investigación realizada por Roberto Navarro publicada en este diario, tomando como fuente de información la Comisión de Finanzas de la Unión Europea y la Cepal, en 2006 mientras que en Argentina el gasto público era el 19,3 por ciento del total del PBI, el de Francia representaba el 53,3, el de Italia el 50,1 y el de Estados Unidos el 34,5 por ciento. El gasto público en EE.UU. es proporcionalmente casi el doble del nuestro. Y con un PBI que es 50 veces más grande que el de Argentina.

Una vez aceptado que lo del tamaño del gasto no es real, es muy probable que aparezca un segundo planteo: el problema es la enorme cantidad de empleados públicos. Veamos también si esto es así: según el mismo informe en la administración pública nacional trabaja el 4,9 por ciento del total de la población. En Noruega el 16,7, en Canadá el 9,0, en Brasil el 7,8 por ciento. ¿Y en Estados Unidos?: en 2006 trabajaban en el sector público 35.510.000 personas, lo que representaba el 12,1 por ciento de los habitantes de ese país. Proporcionalmente bastante más del doble que en Argentina.

Por lo tanto, es una zoncera insistir con el tamaño del gasto público. Se podría debatir mucho acerca de la calidad del gasto (y con razón), pero muy poco acerca del tamaño del Estado. Surge entonces la pregunta acerca de cuál es el motivo que lleva a un coro de voceros de esa zoncera a querer imponer la idea de bajar el gasto público. Como mínimo hay dos razones: primero porque son los sectores más ricos o de mayores ingresos de la sociedad y por ello, los que pagan más impuestos. Por lo tanto cuanto más chico sea el gasto público, menores serán las cargas tributarias necesarias para cubrirlos. Pero además a ellos no les interesa que el Estado gaste en educación, salud o seguridad porque mandan a sus hijos a escuelas privadas, tienen una buena prepaga y vigilancia en su cuadra o en su propia casa. Por lo tanto, es una carambola a dos bandas: si el Estado es más chico pagan menos impuestos para algo que nos les interesa que brinde, simplemente porque no lo utilizan.

Así que aquellos que sí necesitan de estos servicios del Estado no sean zonzos: no repitan esta frase hecha que en realidad los perjudica notablemente

* Profesor de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

rtelechea.gmail.com

Otra réplica de economistas del Plan Fénix al fundador del régimen de convertibilidad

“Cavallo fue el responsable”

POR JORGE GAGGERO *

Gaggero sostiene que las críticas de Cavallo al Plan Fénix han sido un burdo intento del ex ministro de Economía de descargar sus propias responsabilidades históricas sobre terceros.

En una columna, publicada bajo el título “La prueba histórica de un fraude intelectual” (*La Nación*, 22 de noviembre pasado), el responsable tanto de la adopción como de la mayor parte de la gestión y la caída final del “régimen de convertibilidad” argentino (1991-2001) señaló que “los ideólogos del Plan Fénix impulsaron el abandono de la convertibilidad y promovieron la pesificación de los depósitos y contratos en dólares con fuerte devaluación del peso...”. Se trata de un burdo intento –uno más– del ex ministro Domingo Cavallo de descargar sus propias responsabilidades históricas sobre terceros.

La siguiente es una breve descripción de los principales hechos vinculados con el derrumbe final del “régimen de convertibilidad”, que incluye también un más objetivo señalamiento de las responsabilidades del caso. Ha sido tomada de un trabajo que elaboré el año 2003, “La cuestión fiscal bajo el régimen de convertibilidad (Argentina 1991-2001)”, y publicado por la revista *Realidad Económica* (Nº 207, octubre/noviembre 2004).

“El derrumbe de 2001 ha adquirido un patetismo sin igual en la historia argentina contemporánea (y también en la mundial, al menos si se lo compara con sucesos registrados en economías de tiempos de paz). En una secuencia casi simultánea se terminó produciendo: la quiebra del Estado y el default inevitable de la deuda pública; una profunda depresión con ruptura de la cadena de pagos y desocupación rampante; una fuga masiva de depósitos y capitales, que huían de la moneda nacional (provocando su acelerada desaparición) y la pérdida de toda confianza en las instituciones bancarias (incluida la banca multinacional); la indisponibilidad de los depósitos en el sistema financiero; el control de capitales y una obligada devaluación, que en una primera instancia decidió “el mercado”.

> “El derrumbe de 2001 ha adquirido un patetismo sin igual en la historia argentina contemporánea.”

Una vez caído el gobierno electo en 1999 se sucedieron la declaración oficial de default; la devaluación formal y posterior “flotación” del tipo de cambio y un contradictorio –en su primera fase, al menos– intento de “repesificar” la economía argentina, en las peores circunstancias que puedan imaginarse: emitiendo deuda pública adicional, buena parte de ella en moneda extranjera, en una magnitud todavía difícil de precisar y facilitando la “licuación” de grandes deudas empresarias a costa de las exhaustas arcas públicas.

Resulta paradójico, por fin, que hayan sido el fundador del régimen de convertibilidad y el presidente electo en 1999 –quien convocó al primero para sostener a toda costa la paridad “1 a 1” y el pago regular de la deuda pública– quienes terminasen adoptando, antes de su salida del gobierno (el 19 y 20 de diciembre de 2001), las medidas que acabaron con él. La adopción del régimen de indisposición de depósitos e inversiones bancarios (denominado “corralito”) y las medidas de control conexas (de cambios y capitales) a partir del 30 de noviembre de 2001 –que resultaron en una primera devaluación, del orden del 20/25 por ciento, decidida por “el mercado” en los días siguientes– y el primer default público efectivo, verificado el 19 de diciembre (el no pago de comisiones de 47 millones de dólares por el megacanje), fueron todas decisiones póstumas de los más devotos y encumbrados defensores del régimen de “caja de conversión”. El presidente de la Nación y su ministro de Economía fueron expulsados casi de inmediato por multitudes exasperadas el 19 y 20 de diciembre de 2001”

* Economista del Plan Fénix.

Fric-Rot estuvo presente en ExpoTransporte, la 7ª Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Carga.

La Salteña y **SanCor Quesabores** anunciaron la promoción orientada a comunicar novedosas recetas que explotan la versatilidad de los productos de ambas compañías.

Petrobras Energía obtuvo dos áreas exploratorias en el primer concurso efectuado por Gas y Petróleo del Neuquén.

Telefónica Empresas proveyó a Yell Argentina de soluciones de movilidad para su fuerza de ventas, con el objetivo de imprimir mayor agilidad a la gestión del negocio.

Movistar lanzó su tienda de aplicaciones móviles, que ofrece servicios y herramientas para los clientes, los cuales pueden descargarse desde el teléfono móvil y desde la PC.

YPF, **Petrobras** y **Ancap** suscribirán pasado mañana en Montevideo el convenio que activará las tareas de exploración de hidrocarburos en dos áreas ubicadas mar adentro, frente a las costas de Punta del Este.

El impacto del default de Dubai en los mercados emergentes, entre ellos el argentino

Tormenta de arena

La declaración de la cesación de pagos del conglomerado Dubai World puso en alerta al sistema financiero global. Por ahora, la situación parece controlada. JP Moran estima que en 2010 Argentina recibirá el doble de capitales destinados a la compra de títulos públicos.

POR CRISTIAN CARRILLO


Martín Acosta

El mundo fue sacudido por otra crisis financiera. El epicentro se ubicó ahora en Dubai, desierto fértil en jeques petroleros y monumentales obras de ingeniería. Ese emirato anunció que no puede cumplir con sus obligaciones financieras, que vencen a fin de mes. Se trata de unos 3500 millones de dólares que el conglomerado Dubai World, constructora de los hoteles más lujosos del planeta, adeuda y pretende renegociar hasta el 30 de mayo próximo. La tormenta de arena se trasladó de inmediato a los bancos europeos, debido a que eran los principales tenedores de los títulos que respaldaban esos megaendeudamientos, generando una fuerte corrida de depósitos. También complicó a los mercados emergentes. En la Argentina se reflejó en un acotado volumen de negocios y recortes en las cotizaciones de ciertos activos bursátiles. No obstante, analistas de la city sostienen que el país no se verá afectado y que en 2010 estará en condiciones de recibir el doble del ingreso de capitales en relación con el de este año.

Cuando los mercados que siguen bajo observación –Estados Unidos y Europa– comenzaban a mostrar signos de recuperación, Dubai sorprendió al mundo con el anuncio de que se encontraba imposibilitado de cumplir con sus obligaciones. El Fondo de Apoyo Financiero de Dubai, que fue creado a partir de la actual crisis internacional, justificó en un comunicado la necesidad de una prórroga por seis meses por la falta de liquidez de su compañía. Dubai World es un conglomerado bajo control estatal.

La situación pudo controlarse. De todos modos, en el Viejo Continente todavía quedan interrogantes sobre el impacto que tendrá en las carteras de sus ya vapuleados bancos. En la región, el sacudón fue intenso, pero relativamente breve. Las calificadoras, que suelen ir a la zaga de los acontecimientos, les redujeron la nota a las empresas árabes. Sin embargo, mantuvieron un pronóstico favorable para los mercados en desarrollo.

Para la Argentina las opiniones coinciden acerca de que seguirá la afluencia de capitales con destino a activos bursátiles. El JP Morgan –extremadamente crítico con el país– prevé para el año próximo un aumento del ciento por ciento en el ingreso de capitales con destino a "renta fija". El informe del banco asegura que el dinero provendrá especialmente de fondos de pensión y fondos de riqueza soberana, compañías de inversión de Japón y no tradicionales de Estados Unidos. Por primera vez, esa entidad desestimó el riesgo de devaluación y pronosticó un crecimiento de la actividad del 4 por ciento. A pesar de la falta de rigurosidad que evidenciaron esas instituciones de las finanzas globales, para el gobierno no deja de ser una buena noticia. En el Palacio de Hacienda reconocen que sirve como termómetro para evaluar cuál será el nivel de adhesión de la reapertura del canje de deuda.

El atractivo continuará siendo el rendimiento que ofrece la deuda pública de los emergentes, a pesar de que el riesgo país se encuentre en sus mínimos históricos y haya escasas perspectivas de que se reduzca todavía más. De hecho, la afluencia de capitales comenzó a presionar a la baja las tasas de interés locales. El mes pasado, la tasa interbancaria –Badlar de bancos privados– se ubicó por debajo del 10 por ciento. El Banco Central informó la semana pasada que para depósitos mayoristas finalizó en 9,9 por ciento. "Si bien en diciembre podría esperarse un moderado incremento debido a la mayor demanda estacional de dinero, será marginal", prevé, en tanto, el informe de una consultora privada. Por el contrario, agrega que esa liquidez continuará presionando a una "reactivación del crédito". En el mercado, hay quienes creen que este abaratamiento de costos generará caídas también en la tasa de los préstamos

Las exportaciones de cereales y oleaginosas cayeron casi 40 por ciento

Ecos de una cosecha flaca

Entre enero y octubre se exportaron 12.100 millones de dólares de granos y subproductos, contra 19.300 del mismo período de 2008. La explicación no se encuentra en el mercado internacional, sino simplemente en la menor producción local.

POR CLAUDIO SCALETTA

De acuerdo con la información de la Oficina de Comercio Exterior del Senasa, en los primeros 10 meses de 2009 se exportaron poco más de 12.100 millones de dólares de cereales, oleaginosas y subproductos. Bastante menos que los 19.300 millones exportados en el mismo período de 2008. Una explicación difundida es que esta variación negativa se debió al derrumbe de los precios internacionales. No fue así. El promedio de precios de todos los productos se retrajo sólo un 4 por ciento. "Sólo" no porque sea poco, sino porque las cantidades exportadas cayeron el 34 por ciento y los ingresos, el 37. La explicación, entonces, no se encuentra en el mercado internacional, en su crisis y en sus precios, sino simplemente en la menor cosecha local. En principio, ningún descubrimiento.

Lo interesante de estos números brutos, que ni siquiera pasan por el cuestionado Indec, reside en que la información económica sobre los cultivos tradicionales y su industrialización derivada suele estar viciada tanto de los intereses comerciales de las consultoras vinculadas, como de ideología, en particular a partir de 2008. Intereses e ideología son una mala combinación para llegar a información transparente. Pero los agregados citados ocultan inevitablemente los matices.

Télam


La cosecha de soja cayó fuerte por problemas climáticos.

Siguiendo con los datos del Senasa, se observa que de los 12.100 millones de dólares exportados en blanco, 4240 millones, poco más de un tercio, correspondieron a harina de soja, el principal rubro de exportación del complejo. En los primeros 10 meses del año, el precio de este subproducto registró un incremento interanual del 22 por ciento, de 306 a 373 dólares la tonelada FOB. A pesar de la notable menor cosecha, hubo una respuesta a las señales de precios y se exportó un 7 por ciento más que en igual período que un año antes. Cuando se analizan los mercados de destino se observa una gran dispersión hacia todos los rincones del planeta, se trata de un *commoditie* muy seguro, que "se vende solo" y en la que Argentina es muy competitivo.

El dato de la harina de soja contrasta con su producto base, los porotos de soja. Su precio internacional aumentó un 5 por ciento interanual, pero las exportaciones literalmente se derrumbaron un 60 por ciento. Pasaron de 11,5 millones de toneladas a 4,4 millones, y reportaron 1668 millones de dólares. La respuesta está en la harina y es casi una apología del país agroindustrial. Los porotos se exportaron molidos.

Otra parte de la explicación está en el tercer rubro en relevancia de las exportaciones del complejo, el aceite de soja. Tratándose de un producto inseparable de la producción de harina, el otro resultado de la molienda, no hubo mayores posibilidades de escapar a la importante caída del 33 por ciento en su precio. Las cantidades comercializadas prácticamente no variaron, pero los ingresos cayeron de 2843 millones de dólares en 2008 a 1891 en 2009, siempre en los primeros 10 meses del año. Dicho de otra manera, en un año en que la cosecha de soja registró una caída muy importante por problemas climáticos, la industria de la molienda, sumando aceites y harinas, pasó de exportar 6300 millones de dólares a 6130, si se agregan los residuos (pellets y tortas), cuyos precios subieron un 16 por ciento, pero con caída en volumen del 30 por ciento, lo que significó que los ingresos se redujeron de 821 millones a 668 de un año a otro, la industria retrajo sus ventas externas de 7119 a 6800 millones de dólares, una caída de 4,7 por ciento.

En materia de comercio exterior del agro argentino, entonces, el grueso de las pérdidas de 2009 se explica por el lado de los cereales, cuyas exportaciones pasaron de 6662 millones en 2008 a 2564. Los volúmenes exportados fueron 45 por ciento menores y los precios cayeron 25 por ciento. La combinación dio una caída de ingresos del 59 por ciento.

jaius@yahoo.com



La **Oncca** y la UBA firmaron un Convenio de Asistencia Técnica que le permitirá al organismo contar con el asesoramiento y el apoyo de la casa de altos estudios en las tareas de relevamiento y verificación de sus procedimientos administrativos.

La **industria aceitera** entregó el mes pasado al mercado interno 33.808.219 litros de aceites vegetales para consumo final, lo que representó una baja de 6,8 por ciento en comparación con octubre.

La embajadora de los Estados Unidos en la Argentina, Vilma Socorro Martínez, aseguró que hará todos los esfuerzos para lograr una solución al problema que impide desde 2001 el ingreso de **limones** argentinos a su país.



Beneficio mutuo

AFP



POR FEDERICO BERNAL *, ESTEBAN KIPER ** Y RICARDO DE DICCO *

La rápida expansión del comercio con Venezuela registrada entre 2003 y 2008 implicó un incremento del 0,5 al 2,0 por ciento de su participación en el total de las exportaciones argentinas. Al desagregar por rubros, se observa que la incidencia de las manufacturas de origen industrial (MOI) exportadas a este país fue de casi el 5,0 por ciento sobre el total, favoreciendo a sectores de alto valor agregado industrial y tecnológico. La sólida y productiva interconexión con Venezuela ha desatado una feroz ola de críticas provenientes de la ortodoxia económica y política. Sus detractores la consideran sumamente perjudicial al interés nacional. ¿Es realmente así? ¿Qué intereses, qué sectores y –más importante aún– qué modelo de país resulta beneficiado con esta alianza estratégica?

Para comenzar a responder estos interrogantes, se analizan brevemente ciertos aspectos clave de las relaciones comerciales, económicas y energéticas entre ambos países. Relaciones que, lejos de representar un problema o una amenaza, involucran un sinnúmero de ventajas y beneficios para la profundización de un modelo industrial y socioeconómicamente desarrollado en la Argentina.

En el último lustro, la relación comercial con Venezuela fue una de las más fructíferas el país. Las exportaciones crecieron un 1000 por ciento entre 2003 y 2008, lo que hizo de ese país el segundo destino de mayor crecimiento en ese período. Considerando las exportaciones por grandes rubros económicos, el balance es aún más favorable. Las exportaciones de mayor crecimiento fueron las MOI, que con una expansión de casi 1200 por ciento pasaron de 100 millones anuales en 2003 a más de 800 millones en 2007 (en 2008 cayeron levemente, ubicándose en 760 millones). El otro rubro destacado es el de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), registrando un crecimiento del 400 por ciento en igual período: de 100 a 600 millones de dólares.

En la trayectoria de los principales rubros exportados por la Argentina a Venezuela entre 1998 y 2008 se observa que hasta 2003, las de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario cayeron notablemente, mientras que las de origen industrial presentaron un comportamiento errático, menor a los 200 millones de dólares anuales. Sin embargo, a partir de ese año el dinamismo de las exportaciones MOI crece muy fuerte, comportamiento también verificado en el caso de las agropecuarias, aunque de mucha menor magnitud.

Como el boom exportador a Venezuela se dio en un contexto de rápida expansión del comercio mundial, conviene compararlo con el crecimiento de las exportaciones argentinas al resto del mundo. Mientras que las exportaciones de productos primarios al resto del mundo crecieron un 90 por ciento entre 2003 y 2007, las destinadas a Venezuela aumentaron más de un 400. En el caso de las MOA la diferencia entre ambos grupos arroja una expansión del 92 por ciento en el primero, contra una del 350 en el segundo. Para el caso de las MOI, la diferencia es notable: 125 contra 1120 por ciento, siempre a favor del comercio con Venezuela.

Así se permite concluir que el proceso de integración con Venezuela ha sido provechoso no sólo en términos de mejora en el balance comercial y de oxigenación fiscal (en 2008, las exportaciones a Venezuela representaron el 25 por ciento de los intereses pagados por la Argentina al exterior), sino también y fundamentalmente en términos de diversificación de las exportaciones. ¿Por qué? Porque las MOI suelen ser las portadoras de mayor contenido tecnológico y valor agregado. En este sentido, la naturaleza del comercio con el país caribeño es particularmente relevante por su sesgo hacia sectores complejos. Sectores cuya penetración resulta, en la mayor parte de los mercados, muy dificultosa por la existencia de barreras arancelarias o paraarancelarias, la complejidad de las operaciones comerciales, logísticas e institucionales.

Al desagregar las exportaciones a Venezuela por empresa (las más relevantes no se encuentran identificadas en la base estadística, de modo que se trabaja con la información disponible) se verifica la presencia de bienes de alto contenido tecnológico. Entre ellas se destacan los productos provenientes de las industrias automotriz, farmacéutica, alimentaria (lácteos y carnes) y de bienes de capital (ascensores), así como también los equipos de radioterapia del Invap. La incidencia de las exportaciones a Venezuela sobre el total exportado por empresa varía en cada caso, pero en promedio es elevado (46 por ciento). Esto refleja la importancia de Venezuela como destino de las exportaciones de mayor valor agregado y contenido tecnológico.

En sintonía con los importantes beneficios comerciales, industriales y tecnológicos, se destaca el significativo volumen de financiamiento provisto por Venezuela al Estado argentino. Dicho financiamiento fue utilizado para cancelar amortizaciones de la deuda pública de tal manera de mejorar el perfil de vencimientos y relajar la situación fiscal en el corto plazo. En efecto, el volumen de títulos adquiridos por el Estado venezolano entre 2005 y 2008 alcanzó los 9200 millones de dólares, lo que representó el 50 por ciento de los vencimientos de capital de 2008 y el 7 por ciento de la deuda pública.

El otro terreno en el que Venezuela aportó al desarrollo local ha sido en el energético. La provisión segura y confiable de recursos energéticos resulta un elemento relevante para la viabilidad de un proceso de desarrollo económico. Al respecto, cabe mencionar las ventas de fueloil por 207 millones de dólares de Pdvsa, las cuales aportaron al equilibrio entre oferta y demanda energética en el país. En términos financieros, las condiciones de pago fueron extremadamente favorables para la Argentina, con una tasa de interés sobre saldos de unos 12 puntos por debajo de la del mercado (2 contra 15 por ciento). Dicha operación significó un ahorro de 15 millones de dólares para Cammesa. Pero el análisis en materia energética estaría incompleto si se omitieran los convenios suscriptos entre Pdvsa y Enarsa. Gracias al crudo del bloque Ayacucho en la Faja del Orinoco, el paupérrimo horizonte de reservas nacionales de petróleo ascendería de 6 a 20 años, con precios por barril desacoplados de la cotización internacional, bajo un esquema de intercambio por productos exportados desde la Argentina. Además del rol como combustible fundamental del aparato productivo, ese crudo será vital a la seguridad energética nacional.

Las relaciones comerciales, económicas y energéticas entre Venezuela y la Argentina conllevan enormes beneficios para ambas naciones. Sin embargo, vista la dinámica actual del proceso, la mayor industrialización de la Argentina y la profunda necesidad de industrialización y diversificación del aparato productivo venezolano (las exportaciones no petroleras fueron apenas de 3500 millones de dólares en 2008), nuestro país salta a la vista como el gran favorecido en la ecuación bilateral. ¿Cómo explicar pues el rechazo que esta provechosa ligazón genera en el establishment local?

Una Argentina enlazada comercial, financiera y económicamente a América del Sur mediante acuerdos de cooperación interestatales promotores de la industrialización, la diversificación del aparato productivo nacional y el desarrollo socioeconómico endógeno ha sido resistida por la Argentina agroexportadora. Al margen de lo mucho que aún resta por hacer y solucionar, la alianza estratégica con Venezuela es sinónimo de expansión, modernización e interrelación de los mercados internos de ambos países. Y un mercado interno con esas características es incompatible con un modelo de acumulación basado en la exportación de materias primas e impulsado por las ventajas comparativas de la Pampa Húmeda. Sólo así podría explicarse la resistencia y el desprecio del establishment local hacia Venezuela.

* Centro Latinoamericano de Investigaciones Científicas y Técnicas (CLICeT).
** Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina (AEDA).